Kit média · première édition

MEDIA BUYING AWARDS

Le 17 novembre 2026, chez Meta à Paris

ORGANISÉ PAR ades | BRANDS to MEDIAS



Mode d’emploi

Ce kit, pour qui et comment

Partenaires et médias

Annoncer la soirée

Le post LinkedIn prêt à publier, le visuel annonce ou partenaire, et les logos.

Presse

Écrire un article

Le communiqué, les textes de présentation, la bannière et les logos.

Candidats

Partager sa candidature

Le post « J’ai candidaté » et son visuel, à publier juste après l’envoi du dossier.

Nominés

Fêter sa nomination

Le post et le visuel de sa catégorie, à publier à partir du 2 novembre.

Les visuels sont livrés en PNG haute définition, dans le dossier du kit.

L’événement

Les premiers Awards du paid media français

Une soirée pour récompenser sur scène les meilleures campagnes et les meilleurs media buyers de l’année, jugés sur leurs vrais résultats.

Date

Mardi 17 novembre 2026, à partir de 18h30

Lieu

Chez Meta, Paris (espace Grand Bleu)

Au programme

Keynote Meta, table ronde, remise des Awards, cocktail

Jauge

80 places, sur candidature ou en invité (gratuit)



Programme

Le programme du 17 novembre

01

Accueil

Dès 18h30, ouverture des portes et accueil des participants.

02

Keynote et table ronde

Keynote des équipes de Meta, puis table ronde avec des acteurs du paid media.

03

Remise des Awards

Les lauréats de chaque catégorie reçoivent leur Award sur scène.

04

Cocktail et networking

Pour rencontrer les intervenants, les partenaires et les autres participants.

Programme indicatif : l'ordre des prises de parole sera confirmé prochainement.

Les 6 catégories

01

Prix Social Publishing

Le dispositif qui incarne le mieux l'alliance social ads et marques médias.

02

Meilleure campagne Search

La campagne Search qui a le mieux performé sur des objectifs réels.

03

Meilleure campagne Meta

La campagne Meta Ads qui a su scaler sans dégrader la rentabilité.

04

Meilleure vidéo

La créa qui capte l'attention dès la première seconde et la retient jusqu'au bout.

05

Meilleur freelance

Le freelance qui a marqué l'année par la qualité et l'impact de son travail.

06

Coup de cœur communauté

La personnalité du paid media choisie par la communauté.

Candidatures

Les dates clés

28 septembre
Ouverture des candidatures

12 octobre, 15h
Clôture des candidatures

13 au 30 octobre
Étude des dossiers par le jury

2 novembre
Annonce des nominés

17 novembre
Remise des Awards chez Meta, à Paris

150 € par dossier, avec 2 places pour la soirée.

On candidate sur mediabuyingawards.co, avec le bouton « Candidater ».

Sur scène

Les intervenants

Les équipes de Meta France, dans leurs locaux, et des acteurs du paid media.



Ludovic Montout

Agency Partner chez Meta, à Paris

Keynote Meta



Etienne Germond

Agency Solutions Manager chez Meta, à Paris

Keynote Meta



Marie Delahays

Agency Partner chez Meta

Keynote Meta



Mathis Faivre

Fondateur et CEO de l'Agence Short, à Bordeaux



Michel Juvillier

Consultant AdTech et podcasteur, ex-Microsoft et ex-Libération

Animateur de la soirée

Premiers membres confirmés

Le jury



Marie Le Guével

Fondatrice de
The Ad Code



Jean-François Detout

Directeur de programme,
SKEMA Business School



Céline Trancart

Directrice générale du
Groupe Olyn



Clément Bascoulergue

Country Manager France,
IAS



Caroline Duret

Directrice Business
Transformation,
Mediawan



Florence Emorine

Directrice marketing et
communication,
Kantar Media



Hocine Sadki

CEO et co-fondateur,
Brands to Medias



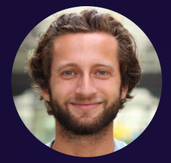
Vincent Villaret

Co-fondateur et CEO,
Impact+



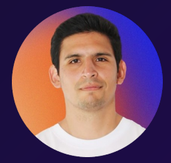
Arthur Lubrano

Feed & Partner Manager,
Channable



Thomas Collaudin

Co-fondateur et CEO,
CreaBoost



Etienne Garcia

CEO de Roads, ex-Meta
et ex-Google



Florent Dal Ben-Salles

Co-fondateur
d'Ades Bootcamp



Romaric Kerdelhué

Co-fondateur
d'Ades Bootcamp

Ils font la soirée

Organisateurs et partenaires

Organisé par	ades BRANDS to MEDIAS
Accueilli par	Meta
Partenaire média	the societies.media — inform educate entertain
Partenaires	channable short.

Textes de présentation

Version courte

Les Media Buying Awards sont les premiers Awards du paid media français. Le 17 novembre 2026, chez Meta à Paris, ils récompensent sur scène les meilleures campagnes et les meilleurs media buyers de l'année.

Version longue

Les Media Buying Awards sont les premiers Awards du paid media en France. La première édition a lieu le mardi 17 novembre 2026, à partir de 18h30, dans les locaux de Meta à Paris.

Au programme : une keynote des équipes Meta et une table ronde avec des acteurs du secteur, puis la remise des Awards dans 6 catégories. La soirée se termine par un cocktail.

Chaque dossier est évalué par un jury de professionnels, sur des résultats réels et vérifiables. Les Awards sont organisés par Ades Bootcamp et Brands to Medias. La soirée est limitée à 80 places, sur candidature ou en invité gratuit, sur validation.

Post LinkedIn pour les partenaires et médias

Le 17 novembre, les premiers Media Buying Awards se tiennent chez Meta, à Paris.

Nous sommes partenaires de cette première édition, organisée par Ades Bootcamp et Brands to Medias.

Le principe : des campagnes jugées sur leurs vrais résultats par un jury de professionnels du paid media, dans 6 catégories (Search, Meta, vidéo, freelance…).

Vous avez mené une campagne dont vous êtes fiers cette année ? Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 12 octobre, et chaque dossier donne 2 places pour la soirée.

👉 mediabuyingawards.co

@Ades Bootcamp @Brands to Medias



Visuel conseillé : l'annonce carrée, ou le visuel partenaire.

Communiqué de presse

Communiqué · Paris, le 28 septembre 2026

Les premiers Media Buying Awards se tiendront le 17 novembre chez Meta, à Paris

Ades Bootcamp et Brands to Medias lancent les Media Buying Awards, les premiers Awards consacrés au paid media en France. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 12 octobre.

Freelances, agences et annonceurs peuvent présenter une campagne ou un travail mené cette année dans 5 catégories : Prix Social Publishing, meilleure campagne Search, meilleure campagne Meta, meilleure vidéo et meilleur freelance. Un 6e prix, le Coup de cœur communauté, récompense une personnalité du paid media choisie par la communauté.

Communiqué de presse (suite)

Chaque dossier est évalué par un jury de professionnels du secteur, issus notamment de The Ad Code, du Groupe Olyn, de Mediawan, de Kantar, d'IAS, d'Impact+, de Brands to Medias, de Channable, de CreaBoost, de Roads et de SKEMA Business School. Le jury s'appuie sur des résultats réels et vérifiables : données de campagne et captures des plateformes publicitaires.

Portes ouvertes à 18h30, puis keynote des équipes de Meta France, table ronde et remise des Awards sur scène.
Un cocktail clôt la soirée. La jauge est limitée à 80 personnes : chaque dossier déposé donne 2 places, et l'on peut aussi venir gratuitement en invité, sur validation.

Infos pratiques

Date	Mardi 17 novembre 2026, à partir de 18h30
Lieu	Meta, Paris (espace Grand Bleu). L'adresse est envoyée aux inscrits.
Candidatures	Jusqu'au 12 octobre 2026 à 15h. 150 € par dossier, 2 places incluses.
Nominés	Annoncés le 2 novembre 2026
Site	mediabuyingawards.co

Communiqué de presse (fin)

À propos d’Ades Bootcamp

Ades est l’organisme numéro 1 de formation en Media Buying en France. Depuis 2024, plus de 1 000 élèves y ont appris le SEA, Meta Ads, la Creative Strategy et l’IA, avec une note de 4,9/5 sur Trustpilot. Le programme Ades est intégré au programme Master de SKEMA Business School.

À propos de Brands to Medias

Brands to Medias est la plateforme leader du Social Publishing, qui permet aux annonceurs de diffuser leurs campagnes paid social directement depuis les comptes officiels des grands médias, sur Meta, TikTok et LinkedIn. Lancée en 2024, Brands to Medias fédère aujourd’hui plus de 350 médias partenaires et 700 annonceurs en France et en Europe.

Contact presse

Florent Dal Ben-Salles, co-fondateur d’Ades Bootcamp · contact@adesbootcamp.com

Pour les candidats

À publier juste après l'envoi du dossier

J'ai candidaté aux Media Buying Awards 2026, dans la catégorie [catégorie].

La campagne que je présente : [le contexte en une phrase, et le chiffre dont vous êtes le plus fier].

Les nominés sont annoncés le 2 novembre. La remise des Awards a lieu le 17 novembre, chez Meta à Paris.

Vous avez une campagne à défendre ? Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 12 octobre : mediabuyingawards.co

@Ades Bootcamp @Brands to Medias



Visuel « J'ai candidaté », 1080 × 1080

Pour les nominés

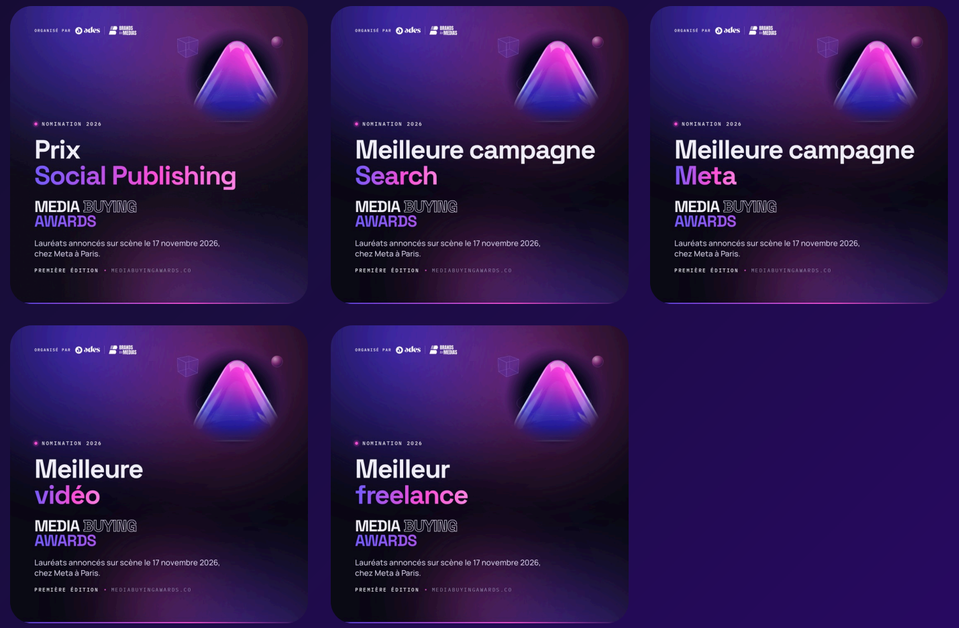
À publier à partir du 2 novembre

Je suis nominé(e) aux Media Buying Awards 2026, dans la catégorie [catégorie].

[En une ou deux phrases : la campagne ou le travail retenu par le jury, avec un chiffre.]

Merci au jury, et bravo aux autres nominés. Verdict le 17 novembre, sur scène, chez Meta à Paris.

@Ades Bootcamp @Brands to Medias



Un visuel par catégorie, 1080 × 1080

Les visuels du kit

Tous livrés en PNG haute définition, avec les logos.



Annonce carrée · 1080 × 1080



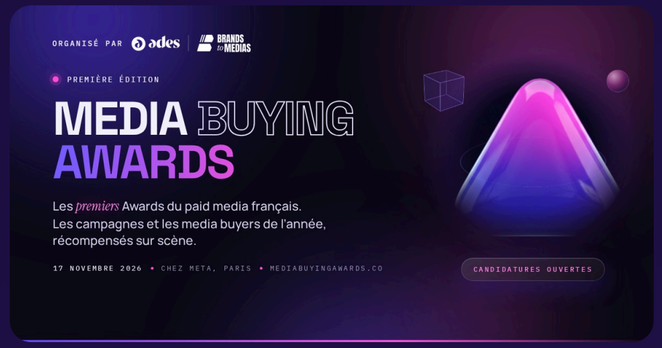
Partenaire · 1080 × 1080



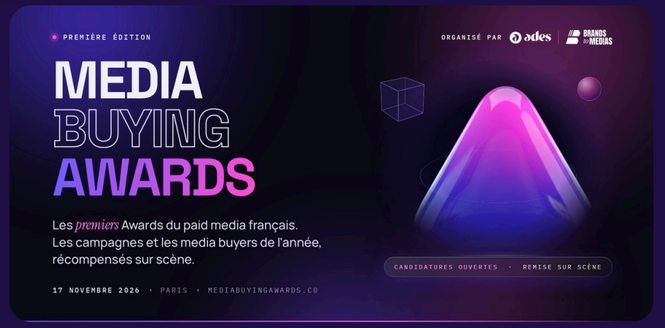
J'ai candidaté · 1080 × 1080



Story · 1080 × 1920



Post LinkedIn · 1200 × 627



Bannière · 1560 × 766



Signature mail · 600 × 160

Contact

Presse et partenaires

Florent Dal Ben-Salles

Co-fondateur d'Ades Bootcamp

contact@adesbootcamp.com

mediabuyingawards.co

ORGANISÉ PAR ades | BRANDS to MEDIAS

